



#STOP
WASTE
C%NIALISM

Stop Waste Colonialism Fiche Info

Site de la campagne: <https://stopwastecolonialism.org/>

The Or Foundation Instagram: [@theorispresent](https://www.instagram.com/theorispresent)

Qu'est-ce que le Waste Colonialism?

Le waste colonialism (littéralement: colonialisme des déchets) est l'utilisation des déchets et de la pollution par un groupe d'individus, pour dominer un autre groupe d'individus sur leur territoire.

L'industrie de la mode utilise le marché mondial des vêtements de seconde-mains de facto comme stratégie de gestion de déchets, avec la circulation de trois vêtements de seconde-mains par personne dans le monde, exportés à l'étranger et jetés dans des communautés et écosystèmes qui manquent des moyens financiers pour gérer ces déchets. Cette dynamique peut être observée à Kantamanto, le plus grand marché de la seconde-main au monde, basé à Accra (Ghana).

- **La surconsommation des pays du Nord**: par exemple, **les Français achètent en moyenne 36 vêtements chaque année**. Les pays du Nord n'ont pas de décharges et ne veulent ni ralentir leur production ni réduire les profits de leurs entreprises.
- Les pays du Nord **vendent des vêtements de haute qualité et exportent des pièces de qualité inférieure**, en appelant ça des 'œuvres caritatives' ou du 'recyclage' et perçoivent des aides sociales et environnementales qui devraient servir des communautés comme Kantamanto.
- Les profits restent dans les pays du Nord, Kantamanto dépense 325 millions de dollars en achat de ballots chaque année, dont 182 millions sont perçus par les exportateurs des pays du Nord (en 2020)
- La crise des déchets de la Mode devient le problème du Ghana: **elle coûte de l'argent, compromet l'existence de communautés et nuit à l'environnement.**

Qu'est-ce que la REP?

La REP correspond à la Responsabilité Élargie des Producteurs. Le principe de REP est un dispositif qui assure la responsabilité des metteurs en marché dans la prévention et la gestion des déchets post-consommateurs sous forme de taxe environnementale par produit. Aujourd'hui une REP harmonisée est nécessaire. La production de vêtements a doublé entre 2000 et 2014, dépassant les 100 milliards en 2014. L'industrie du textile et de la chaussure est **responsable de 10% des émissions mondiales de gaz à effet de serre**, et sans changement de cap, les prédictions annoncent que l'industrie atteindra 26% des émissions mondiales de gaz à effet de serre d'ici à 2050.

Quelles sont les demandes de la Or Foundation?

Nous appelons les responsables politiques, leaders de l'industrie et éco-organismes à mettre en place des dispositifs de REP Textile basés sur ces 3 principes-clés:

- **L'intégration des coûts de gestion de déchets**: alignés avec les coûts réels et les taxes de vente
- **La reconnaissance mondiale**: avec la distribution de fonds pour la justice et les besoins identifiés avec la création d'un fond environnemental pour soutenir la réhabilitation environnementale des décharges actuelles.
- **La transparence pour atteindre les objectifs de réemploi**: par la publication des volumes de production, vers la réduction de 40% de production de nouveaux vêtements

Quels sont les objectifs de la campagne Stop Waste Colonialism?

- Montrer au monde que **Kantamanto ne se laisse pas faire**
- **Développer un réseau de défenseurs engagés** à mettre en avant les défis relevés par Kantamanto
- Assurer que le rapport **Stop Waste Colonialism soit priorisé dans toutes les discussions liées aux REPs**
- Façonner une REP qui profite à Kantamanto et aux communautés qui lui ressemblent. Cela se passe **aujourd'hui dans l'Union Européenne**, mais la campagne a déjà un impact sur les lois aux Etats-Unis et la Or Foundation continuera de la diffuser dans les pays du Nord.